

FDA
TIENE
PROPUESTAS
PARA NUEVAS
ADVERTENCIAS
DE LAS
CONSECUENCIAS
DE FUMAR

La FDA tiene propuestas para

NUEVAS ADVERTENCIAS de RIESGO

Las agencias federales se encuentran preocupadas por las tasas de tabaquismo. Mientras que en 1965, las tasas bajaron alrededor del 42 por ciento, y a menos del 21 por ciento en el 2004, desde entonces, así han permanecido.

"Esta es una mala noticia. Nos indica que si cada día son 4 000 los jóvenes que prueban un cigarro por primera vez, muy posiblemente 1000 son los que continúan fumando", comentó Kathleen Sebelius Secretaria de Salud y Servicios Humanos.

A pesar de las décadas de investigación que han demostrado los efectos adictivos y mortales del tabaco, la regulación de la promoción de sus productos en los Estados Unidos, permitía demasiado a las compañías tabacaleras. Ya que éstas sin ninguna restricción utilizaban anuncios destinados a atraer a los jóvenes, como la promoción de cigarrillos con sabor dulce, o en paquetes de color rosa, por ejemplo el Joe Camel para jovencitas, pero además anuncian como "más seguros" o hasta recomendables para "dejar de fumar" a los cigarros "suaves", o de "tabaco rubio", o a los "cigarros electrónicos". Ningún producto de tabaco es seguro.

Científicamente se ha demostrado que el tabaquismo en los adolescentes es fuertemente influenciado por la publicidad de las compañías tabacaleras. Para proteger a los niños de que se conviertan en adictos a los productos de tabaco y de sufrir sus mortales efectos, se aprobó una legislación Tobacco Control Act (Ley de Control del Tabaco). Esta legislación otorgó a la agencia federal a cargo del Control de Alimentos y Medicamentos, la FDA, la autoridad para regular la publicidad, comercialización y producción de los productos de tabaco en los Estados Unidos.

Gracias a esta ley, va a cambiar la advertencia de que "el tabaco daña su salud" que todas las cajetillas de cigarros traen en el costado.

Funcionarios de la FDA anunciaron que ahora no solo las afirmaciones serán más reales como "Fumar le causará la muerte", sino que ahora además incluirán imágenes de los riesgos a los que se expone un fumador.

La FDA agregó mayor claridad a las advertencias en las cajetillas de cigarros. Propone la explicación gráfica de las consecuencias de fumar

"Queremos asegurarnos de que cada persona que tiene un paquete de cigarrillos en la mano, sepa exactamente cuál es el riesgo de lo que está haciendo", dijo la Secretaria de Salud.

Se espera que el impacto de la advertencia en las etiquetas logren un rechazo al cigarro, convencer a los fumadores a dejar de fumar, y a los jóvenes de evitar experimentar cigarrillos, y con cualquier otro producto de tabaco.

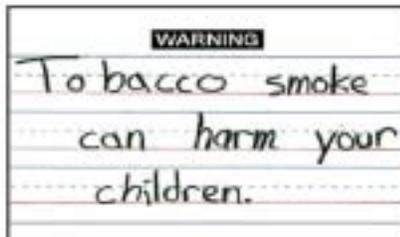
Usted puede ayudar a elegir las advertencias que serán utilizadas en las cajetillas de cigarros y los anuncios.

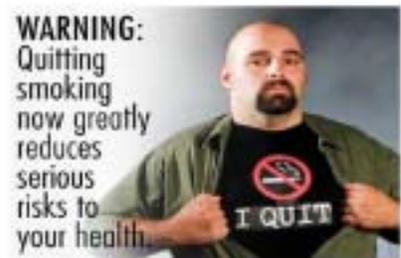
A la FDA le gustaría saber su opinión. Los comentarios se recibirán hasta el Martes, 11 de enero 2011. Se elegirán 9 diseños antes del 22 de junio 2011, y para el 22 de octubre de 2012, las advertencias serán obligatorias para las compañías tabacaleras.

Para hacer su comentario puede enviar un fax, al 301 - 827-6870, por correo a: Mail/Division of Dockets Management (HFA-305), Food and Drug Administration, 5630 Fishers Lane, Room 1061, Rockville, MD 20852.

Su comentario debe incluir: docket number FDA-2010-N-0568 ,

o mande un correo electrónico a info@saludhealthinfo.com.





**FDA
TIENE
PROPUESTAS
PARA NUEVAS
ADVERTENCIAS
DE LAS
CONSECUENCIAS
DE FUMAR**